Teamlead Market Research (m/w/d)

Essen, Deutschland

Startdatum:
ab sofort

Vertragsart:
Vollzeit

Bereich:
Marketing

Du möchtest nicht nur verstehen, was Konsumenten (m/w/d) bewegt, sondern mit deinen Insights echte Geschäftsentscheidungen beeinflussen? Du hast Lust, Market Research neu zu denken, innovative Methoden und KI einzusetzen und ein erfahrenes Team strategisch weiterzuentwickeln? Dann werde Teil von DEICHMANN und gestalte mit uns die Zukunft von Market Research & Consumer Insights.
Unser Team Market Research & Consumer Insights bringt die Stimmen der internationalen Märkte und Konsumenten (m/w/d) in die DEICHMANN-Unternehmensgruppe. Dabei verstehen wir uns als strategischer Insights-Partner, der Daten und Erkenntnisse in konkrete Handlungsempfehlungen und Strategien übersetzt.

Aufgaben:

- Du übernimmst die fachliche und disziplinarische Leitung des Bereichs Market Research & Consumer Insights und verantwortest dessen strategische Ausrichtung.
- Du treibst die Transformation hin zu digitalen und agilen Arbeitsweisen voran und sorgst dafür, dass datengetriebene sowie konsumentenzentrierte Entscheidungen noch stärker in unserer Organisation verankert werden.
- Du entwickelst unsere Research- und Insights-Toolbox kontinuierlich weiter und setzt dabei auf State-of-the-Art-Methoden und innovative Plattformen, von automatisierten Advanced Methods bis hin zu KI-gestützten Testing- und Analyseverfahren.
- Du verantwortest zentrale Research-Themen wie Brand Health Tracking, Ad Tracking, Creative PreTesting sowie Markt- und Wettbewerbsanalysen und arbeitest dabei unter anderem mit Marktdaten und Plattformen wie YouGov und NIQ.
- Du stärkst die interdisziplinäre Zusammenarbeit im Global und Local Marketing, sowie mit anderen Bereichen wie Omnichannel Commerce, Einkauf und Verkauf und stellst sicher, dass relevante Insights dort ankommen, wo Geschäftsentscheidungen getroffen werden.
- Du übersetzt komplexe Daten und Research-Ergebnisse in klare strategische Handlungsempfehlungen und präsentierst diese adressatengerecht gegenüber unterschiedlichen Stakeholdern bis hin zur Geschäftsleitung.
- Du beobachtest Veränderungen in Märkten und Wettbewerbsumfeldern ebenso wie neue Konsumentenbedürfnisse und nutzt diese Erkenntnisse, um Impulse für die strategische Weiterentwicklung unseres Geschäfts zu geben.
- Du verantwortest die Planung, Steuerung und Überwachung des jährlichen Budgets deines Bereichs.
- Du steuerst externe Research-Partner und Dienstleister und übernimmst die entsprechenden Vertrags- und Konditionsverhandlungen.

Profil:

- Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Market Research, Consumer Insights oder einem vergleichbaren Umfeld und bringst bereits Führungserfahrung mit.
- Du besitzt fundierte Kenntnisse in klassischen und modernen Research-Methoden, insbesondere in Brand Health Tracking, Ad Tracking, Creative PreTesting sowie Markt- und Wettbewerbsanalysen.
- Mit Marktdaten und Research-Anbietern wie Kantar, YouGov und NIQ bist du vertraut und idealerweise hast du bereits mit agilen Research-Plattformen wie Appinio gearbeitet.

- Du bringst Erfahrung aus dem Retail mit, idealerweise in einem internationalen Unternehmensumfeld.
- Du denkst analytisch und strategisch und schaffst es gleichzeitig, komplexe Insights in klare Empfehlungen und überzeugende Storylines zu übersetzen.
- Die Kommunikation mit unterschiedlichen Stakeholdern liegt dir. Idealerweise bringst du bereits Erfahrung in der Beratung und Präsentation auf C-Level-Ebene mit.
- Du bist es gewohnt, bereichsübergreifend zu arbeiten und verfügst über Erfahrung an den Schnittstellen zu unterschiedlichen Marketingdisziplinen sowie zu Bereichen wie Einkauf, Verkauf und eCommerce. und UX/UI.
- Du hast bereits Budgets verantwortet und externe Research-Agenturen und Dienstleister erfolgreich gesteuert.
- Du bist neugierig auf neue Technologien und nutzt KI bereits aktiv im Arbeitsalltag, beispielsweise Microsoft Copilot oder Claude.
- Darüber hinaus hast du ein gutes Verständnis dafür, wie KI im Research-Kontext, etwa für Tracking, Testing und Analyse, sinnvoll eingesetzt werden kann.
- Deine Deutsch- und Englischkenntnisse sind sehr gut in Wort und Schrift.

Benefits:

- 30 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- Tageweise mobiles Arbeiten
- Ermäßigtes DeutschlandTicket Job
- Betriebliche Altersvorsorge
- Kitaplätze
- Bistro
- Personalrabatt
- Unterstützungskasse
- Seminare & Fortbildungen
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Firmenevents

Hier gestaltest du nicht nur Marktforschung, sondern entwickelst einen Bereich mit internationaler Reichweite und strategischem Einfluss weiter. Du verbindest moderne Research-Methoden mit Technologie und KI, entwickelst ein erfahrenes Team und sorgst dafür, dass die Perspektive unserer Konsumenten (m/w/d) und Nutzer (m/w/d) ein zentraler Bestandteil unserer Entscheidungen bleibt.

Wenn du Insights nicht nur liefern, sondern mit ihnen etwas bewegen möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung.