

Senior Frontend Product Owner Omnichannel Plattform (m/w/d)

📍 Deichmannweg 9, 45359 Essen

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir weit mehr als ein Filialnetz mit rund 4.700 Standorten in über 30 Ländern, mehr als 8,9 Milliarden Euro Jahresumsatz und einem der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von ca. 50.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Wir entwickeln unsere Omnichannel-Plattform konsequent weiter. Diese eine Plattform soll mehrere Marken in vielen Ländern über Web-Shop, App und digitale Touchpoints in der Filiale bedienen. Als Senior Frontend Product Owner verantwortest du die Produktvision und den Business Value unserer Frontend-Landschaft. Du bist die zentrale Schnittstelle zwischen Business, UX und Engineering und sorgst dafür, dass unsere Kundinnen und Kunden über alle Kanäle ein schnelles, konsistentes und begeisterndes Einkaufserlebnis haben.

Deine Aufgaben:

Du entwickelst die **Produktvision und Roadmap** für das Frontend unserer Multi-Brand- und Multi-Country-Omnichannel-Plattform und übersetzt Unternehmens- und Omnichannel-Ziele in klare, messbare Produktziele (z. B. OKRs).

Du verantwortest das **Backlog** deiner Teams, priorisierst konsequent nach Kundennutzen, Business Impact und technischer Machbarkeit und steuerst die Umsetzung von der Discovery bis zum Rollout in unsere Länder und Marken.

Du gestaltest die **zukunftsfähige Frontend-Architektur** gemeinsam mit Engineering und Enterprise Architecture. Dazu gehören skalierbare, wiederverwendbare Komponenten, ein markenübergreifendes Design System sowie Performance und Accessibility.

Du balancierst **globale Standards und lokale Anforderungen**: Du stellst sicher, dass länder- und markenspezifische Bedürfnisse wie Sprache, Recht, Payment und Sortiment effizient auf einer gemeinsamen Plattform abgebildet werden.

Du arbeitest **datengetrieben**: Du definierst KPIs wie Conversion, Core Web Vitals und Funnel-Metriken, steuerst A/B-Tests und Experimente und leitest Entscheidungen konsequent aus Daten und User-Insights ab.

Du bringst die **Kundenperspektive** in jede Entscheidung ein, z. B. durch User Research, Usability-Tests und Customer-Journey-Analysen über Online und Filiale hinweg.

Du managst **Stakeholder** aus Omnichannel Commerce, Marketing, Logistik, Vertrieb/Filiale und den Landesgesellschaften, schaffst Transparenz über Prioritäten und triffst klare Entscheidungen.

Du identifizierst **Chancen für den Einsatz von KI** im Frontend und in der Customer Experience und bringst diese gemeinsam mit den Teams in die Produktentwicklung ein.

Dein Profil:

Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftsinformatik, Informatik, Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation.

Mindestens 5 Jahre Erfahrung als Product Owner im Frontend-Umfeld, idealerweise



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
IT Omnichannel



im **Retail oder E-Commerce**.

Souveränes Auftreten, starke Kommunikations- und Moderationsfähigkeiten sowie Durchsetzungsstärke im Stakeholder-Umfeld.

Tiefes technisches Verständnis moderner Frontend-Technologien und -Architekturen. Du begegnest Engineering-Teams auf Augenhöhe und kannst technische Entscheidungen fundiert hinterfragen.

Ausgeprägtes Business-Verständnis: Du denkst in Geschäftsmodellen, Wertbeiträgen und Business Cases und kannst den Impact deiner Produktentscheidungen klar beziffern.

Kundenfokus als Grundhaltung: Du kennst Methoden des User Research und setzt sie selbstverständlich ein.

Zahlengetriebene Arbeitsweise: sicherer Umgang mit Web-Analytics, Experimentation und KPI-Steuerung.

Erfahrung mit **Multi-Brand- und/oder internationalen Plattformen** ist ein deutlicher Vorteil.

Wünschenswert: erste Erfahrungen mit KI im Produktumfeld, z. B. Personalisierung, Suche, Content-Generierung oder KI-gestützte Produktentwicklung.

Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse.

Benefits:

30 Tage Urlaub

Flexible Arbeitszeiten

Tageweise mobiles Arbeiten

Ermäßigtes DeutschlandTicket Job

Betriebliche Altersvorsorge

Kitaplätze

Bistro

Personalrabatt

Unterstützungskasse

Seminare & Fortbildungen

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Firmenevents

Als **Senior Frontend Product Owner Omnichannel Plattform (m/w/d)** verstärkst Du unser Team in Essen. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!