

Business Requirements Manager Omnichannel Commerce (m/w/d)

📍 Deichmannweg, 45359 Essen-Stadtbezirk IV, Deutschland

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir weit mehr als ein Filialnetz mit rund 4.700 Standorten in über 30 Ländern, mehr als 8,9 Milliarden Euro Jahresumsatz und einem der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von ca. 50.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Aufgaben:

Du bist die zentrale Anlaufstelle für technische und funktionale Anforderungen innerhalb des Omnichannel-Commerce-Bereichs.

Du arbeitest eng mit Teams wie Shop Management, CRM, Omnichannel Services, eCommerce Operations, Performance Marketing sowie weiteren Stakeholdern zusammen.

Du bildest die Schnittstelle zwischen den Fachbereichen auf der Businessseite und den Product Ownern in der IT.

Du nimmst Anforderungen strukturiert auf, analysierst diese gemeinsam mit den Fachbereichen und überführst sie in klar formulierte User Stories.

Du steuerst einen transparenten Demand- und Priorisierungsprozess für den gesamten Omnichannel-Commerce-Bereich und gleichst die Anforderungen mit weiteren Konzepten in der Plattform ab.

Du bewertest Anforderungen hinsichtlich Business Impact, strategischer Relevanz, Aufwand und Abhängigkeiten und bereitest Entscheidungsgrundlagen für Priorisierungsgremien auf.

Du schaffst Transparenz für alle Stakeholder bzgl. laufender Anforderungen, Prioritäten und Umsetzungsfortschritte.

Du begleitest die fachliche Abnahme neuer oder weiterentwickelter Funktionen innerhalb eines Releases und stellst sicher, dass diese den abgestimmten Anforderungen entsprechen.

Du unterstützt bei der Weiterentwicklung von Prozessen, Methoden und Standards im Anforderungsmanagement.

Profil:

Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaft, Informatik oder eine vergleichbare Qualifikation.

Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung im Requirements Management, Product Management oder einer vergleichbaren Schnittstellenfunktion zwischen Business und IT.

Du verstehst es, fachliche Anforderungen zu strukturieren, zu spezifizieren und in umsetzbare Entwicklungsanforderungen zu übersetzen.

Du bringst Erfahrung in der Priorisierung und Steuerung von Anforderungs-Backlogs sowie im Management unterschiedlicher Stakeholder mit.

Du verfügst über ein gutes Verständnis digitaler Geschäftsprozesse im E-Commerce-, Omnichannel- oder Retail-Umfeld.

Du hast Erfahrung mit agilen Arbeitsweisen sowie Tools wie Jira und Confluence oder vergleichbaren Lösungen.

In einem Umfeld mit vielen Schnittstellen setzen wir auf Deine Kommunikations- und



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
eCom Country Steering



Moderationsstärke sowie Deine Fähigkeit, unterschiedliche Interessen zielgerichtet zusammenzuführen.

Du arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich und behältst auch bei einer Vielzahl paralleler Anforderungen den Überblick.

Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab.

Benefits:

30 Tage Urlaub

Flexible Arbeitszeiten

Tageweise mobiles Arbeiten

Ermäßigtes DeutschlandTicket Job

Betriebliche Altersvorsorge

Kitaplätze

Personalrabatt

Unterstützungskasse

Seminare & Fortbildungen

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Firmenevents

Als **Business Requirements Manager Omnichannel Commerce (m/w/d)** verstärkst Du unser Team in Essen. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!