

(Senior) CRM Data Analyst (m/w/d)

📍 Deichmannweg 9, 45359 Essen



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
CRM



Als Teil unseres CRM-Analytics-Teams gestaltest du datengetrieben die Weiterentwicklung unseres Loyalty-Programms und unserer CRM-Aktivitäten. Du bist die Schnittstelle zwischen Daten und Fachbereich: Von der Fragestellung über die Analyse bis zur umsetzbaren Handlungsempfehlung machst du aus Daten echten Mehrwert – und hilfst dem Business, fundierte Entscheidungen zu treffen.

Aufgaben:

- Analytische Begleitung und Weiterentwicklung unseres Loyalty-Programms sowie neuer Rollouts und Features
- Aufbau und Weiterentwicklung automatisierter CRM-Reports, z. B. in Power BI, zur Steuerung und Bewertung unserer CRM- und Loyalty-Aktivitäten
- Durchführung von Ad-hoc-Analysen, Generierung von Kunden-Insights und Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Analytische Unterstützung bei der Weiterentwicklung von Kontaktstrategien sowie Analyse und Bewertung von Kampagnen und Maßnahmen zur Identifikation von Optimierungspotenzialen
- Aufbau und Optimierung von Kundensegmentierungen und Scoring-Modellen, um unsere Kunden besser zu verstehen und gezielt zu aktivieren
- Enge Zusammenarbeit mit Data Engineering und IT zur Weiterentwicklung unserer CRM-Datenbasis und Analytics-Lösungen
- Einsatz und Weiterentwicklung von KI-Tools zur Effizienzsteigerung und Automatisierung in der Datenanalyse

Profil:

- Abgeschlossenes analytisches Studium, z. B. Wirtschaftswissenschaften, Statistik, Psychologie oder Wirtschaftsinformatik
- Mehr als 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung in der Analyse und Interpretation von Kundendaten im CRM-/Loyalty-Umfeld
- Gute Kenntnisse in CRM-Prozessen, Kundenbindungsprogrammen und der datenbasierten Steuerung von Kundenaktivitäten
- Sehr gute Kenntnisse in SQL und Excel sowie Erfahrung mit Power BI oder vergleichbaren BI-Tools
- Erfahrung in der Entwicklung und Anwendung von Kundensegmentierungen, Scoring-Modellen und Zielgruppenanalysen
- Ausgeprägtes Business-Verständnis und die Fähigkeit, als Schnittstelle zwischen Daten und Fachbereich zu agieren
- Analytisches und lösungsorientiertes Denken sowie Freude daran, aus Daten konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Teamorientierte Arbeitsweise und die Fähigkeit, komplexe Analysen verständlich zu kommunizieren
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Benefits:

- 30 Tage Urlaub

Flexible Arbeitszeiten

Tageweise mobiles Arbeiten

Ermäßigtes DeutschlandTicket Job

Betriebliche Altersvorsorge

Kitaplätze

Personalrabatt

Unterstützungskasse

Seminare & Fortbildungen

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Firmenevents

Als **CRM Data Analyst (m/w/d)** verstärkst Du unser Team in Essen. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!