

Intern Market Research & Consumer Insights (m/w/d)

📍 Deichmannweg 9 45359 Essen

Unser Team Market Research & Consumer Insights bringt die Stimmen der internationalen Märkte, Zielgruppen und Konsument:innen in die Deichmann-Unternehmensgruppe. Unser Ziel ist es, ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse, Motive und Einstellungen von Konsument:innen zu entwickeln und verschiedenen Stakeholdern zu ermöglichen, die Welt durch ihre Augen zu sehen. Als strategischer Insights-Partner setzen wir Daten und Insights in konkrete Handlungsempfehlungen und Strategien um.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen Intern Market Research & Consumer Insights (m/w/d).

Deine Aufgaben:

Unterstützung bei der Erstellung von Markt-, Trend- und Wettbewerbsanalysen für den internationalen Footwear- und Fashion-Markt für verschiedene interne Stakeholder (z. B. Marketing, Einkauf und Management)

Aktualisierung und Pflege standardisierter Marktdaten-Reportings

Aktives Mitwirken bei der Einführung innovativer Datenquellen und dem Aufbau neuer Analyse- und Reporting-Lösungen

Durchführung eigenständiger Desk-Research-Projekte und Analyse relevanter Markt- und Branchendaten

Unterstützung bei der Konzeption, Durchführung und Auswertung nationaler und internationaler Marktforschungsstudien (quantitativ und qualitativ)

Aufbereitung, Visualisierung und Interpretation von Ergebnissen sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Deichmann-Gruppe

Dein Profil:

Laufendes oder abgeschlossenes Studium im Bereich Marktforschung, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie oder einem vergleichbaren Studiengang

Ausgeprägte Zahlenaffinität und analytisches Denkvermögen

Interesse an makroökonomischen Entwicklungen, Retail-Märkten und Konsumtrends

Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Sicherer Umgang mit Excel und PowerPoint

Strukturierte, eigenständige und lösungsorientierte Arbeitsweise

Teamplayer, Hands-on Mentalität und eine lösungsorientierte Arbeitsweise

Motivation und Neugier sich in neue Themen einzuarbeiten

Erste Erfahrungen im Umgang mit Marktdaten, Marktforschung oder Datenanalysen sind von Vorteil

Benefits:

30 Tage Urlaub

37,5 Stunden

Flexible Arbeitszeiten



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Praktikum

📍 **Bereich:**
Marketing



Tageweise mobiles Arbeiten

Personalrabatt

Firmenevents

Was wir bieten:

Die perfekte Möglichkeit, dein theoretisches Wissen aus dem Studium mit praktischen

Erfahrungen in der betrieblichen Marktforschung zu verknüpfen

Ein offenes, lösungsorientiertes Umfeld, in dem du deine Ideen einbringen kannst

Ein motiviertes, wertschätzendes und qualitätsorientiertes Team

Als **Intern Market Research & Consumer Insights (m/w/d)** verstärkst Du unser Team. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!