

Head of Omnichannel Commerce Germany & Greater Europe (m/w/d)

📍 Deichmannweg 9, 45359 Essen



Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir weit mehr als ein Filialnetz mit rund 4.700 Standorten in über 30 Ländern, mehr als 8,9 Milliarden Euro Jahresumsatz und einem der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von ca. 50.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
eCom Country Steering

Aufgaben:

Du verantwortest die eCom Business Entwicklung in Deutschland und weiteren Europäischen Märkten, darunter u.a. die Niederlande, Polen und UK. Dein Ziel ist es die Ergebnisse im Hinblick auf Umsatz, Profitabilität und Customer Experience auf das nächste Level zu entwickeln.

Als eCom P&L Verantwortliche(r) steuerst du aktiv eine inkrementelle Umsatz- und Deckungsbeitragsentwicklung im Kontext eines Omnichannel Retailers.

Als Lead führst du ein kleines eCom Steering Team bestehend aus Country Managern und eCom Marketing Managern im In- und Ausland, entwickelst mit ihnen Kampagnen und Aktionen und maximierst deren Wirkung kontinuierlich.

Deine ambitionierten Businessziele treibst du im engen Austausch mit zentralen Fachabteilungen wie Digital Buying & Merchandise Planning, Performance Marketing oder CRM konsequent voran.

Du stellst sicher, dass dein Team in der Zusammenarbeit sowohl untereinander als auch mit entsprechenden Schnittstellen maximal effizient agiert.

In einem eng verzahnten Omnichannel Kontext entscheidest du stets im Sinne des gesamtunternehmerischen Erfolgs.



Profil

Du hast ein Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftsinformatik erfolgreich abgeschlossen und kannst ausgeprägte berufliche Erfahrungen im beschriebenen Aufgabenbereich vorweisen.

Du verfügst über ein hervorragendes Verständnis für E-Commerce-Geschäftsprozesse und die Deckungsbeitragssteuerung in einem Omnichannel-basierten Kontext.

In dir schlägt ein starkes Retailherz.

Dein Führungsstil ist zielorientiert, entwicklungsorientiert und wertschätzend.

Du bist durchsetzungs- und kommunikationsstark und bewegst dich sicher in Matrix-Strukturen.

Du gehst pragmatisch an Themen heran und verstehst es, Aufwand und Ergebnis in die richtige Balance zu bringen.

Mit Reporting und Analyse Tools kannst du sehr sicher umgehen.

Deine Deutsch- und Englischkenntnisse sind gut in Wort und Schrift.

Benefits:

30 Tage Urlaub

Flexible Arbeitszeiten
Tageweise mobiles Arbeiten
Ermäßigtes DeutschlandTicket Job
Betriebliche Altersvorsorge
Kitaplätze
Bistro
Personalrabatt
Unterstützungskasse
Seminare & Fortbildungen
Betriebliches Gesundheitsmanagement
Firmenevents

Als Head of Omnichannel Commerce Germany & Greater Europe (m/w/d) verstärkst Du unser Team in Essen. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!