

Senior Marketing Technology Engineer (m/w/d)

📍 Deichmannweg, 45359 Essen-Stadtbezirke IV, Deutschland

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir mehr als nur ein ca. 4.700 Standorte umspannendes Filialnetz in 34 Ländern, mehr als ca. 8,7 Mrd. Euro Jahresumsatz und mehr als einer der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von über 49.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Tracking, Tag Management und Consent sind für Dich nicht nur Tools, sondern das Fundament moderner, datengetriebener Kundenkommunikation? Du willst die MarTech-Plattform eines der führenden europäischen Handelsunternehmen mit eigener Hand weiterentwickeln - vom DataLayer über client- und server-side GTM bis zum Consent Management - und dabei internationale Rollouts in 34 Märkten verantworten? Dann werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft unserer MarTech-Plattform.

Aufgaben:

Du verantwortest unseren MarTech-Stack end-to-end - von der strategischen Architektur über die Hands-on-Implementierung bis zum Betrieb. Schwerpunkte sind Google Tag Manager (client- und server-side), Google Analytics 4, unser Consent Management (ConsentManager.de inkl. Google Consent Mode v2) sowie das DataLayer-Design

Du steuerst Tracking- und MarTech-Projekte über alle 34 Märkte hinweg - von der Anforderungsaufnahme mit Performance Marketing über die Konzeption und technische Umsetzung bis zum QA und Go-Live - und führst dabei fachlich die beteiligten internen Teams sowie unsere externe Tracking-Agentur

Du steuerst unsere externen Partner - von Google und ConsentManager über Tracking-Agenturen bis zu Marketing-Plattformen wie Meta, Google Ads, Criteo, TikTok, Snap und Pinterest - und verantwortest Tool-Evaluierungen, Onboardings und Vertragsverhandlungen

Du bist zentrale Ansprechperson für Performance Marketing, Marketing, Data und IT - berätst, befähigst und lieferst auf Anfrage auch selbst tieferegehende Tracking-Analysen aus BigQuery

Du sicherst Datenqualität und Compliance durch Monitoring, automatisiertes Tracking-QA, strukturiertes Bug- und Gap-Management und enge Zusammenarbeit mit IT, Frontend Development und Konzern-Datenschutz

Du gestaltest aktiv unsere MarTech- und Trackingstrategie mit und bringst Dich in Architektur- und Technologieentscheidungen ein - mit klarem Blick auf Skalierung, Kosteneffizienz und langfristige Wartbarkeit

Dein Profil:

Abgeschlossenes Studium (z. B. (Wirtschafts-)Informatik, Medieninformatik, Wirtschaftswissenschaften) oder eine vergleichbare Qualifikation

Mindestens 7 Jahre Berufserfahrung in MarTech, Web-/App-Tracking und Consent Management, davon nachweislich Senior-Erfahrung im E-Commerce- oder Retail-Umfeld; internationale Rollout-Erfahrung von Vorteil

Tiefe Hands-on-Erfahrung mit Google Tag Manager (client- und server-side), Google Analytics 4 und einem etablierten Consent Management Tool (z. B. ConsentManager, OneTrust, Usercentrics)



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
Data Intelligence & Analytics



Erfahrung mit App-Tracking (z. B. Adjust, AppsFlyer, Firebase) sowie mit der Anbindung gängiger Marketing-Plattformen (Google Ads, Meta, Criteo, TikTok, Pinterest, Snap)

Tiefes technisches Verständnis von Web-Technologien, DataLayer-Design, Browser-/Cookie-Verhalten und First-Party-Tracking-Konzepten

Sehr gute JavaScript-Kenntnisse und sicherer Umgang mit SQL, idealerweise mit Google BigQuery

Weitere Kenntnisse in z. B. Python sind von Vorteil

Sicheres Verständnis der rechtlichen Rahmenbedingungen (DSGVO, TTDSG) sowie praktische Erfahrung mit Google Consent Mode v2 und IAB TCF

Erfahrung in der Steuerung externer Dienstleister sowie in der Leitung cross-funktionaler Projekte

Du denkst strategisch, arbeitest eigenverantwortlich und überzeugst durch Kommunikationsstärke und ein souveränes Auftreten gegenüber Stakeholdern aller Ebenen

Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Was Dich bei uns erwartet:

Ownership für eine MarTech-Plattform mit echter Reichweite – 34 Märkte, einer der größten Online-Shoe-Shops Europas, Volumen statt Vitrine

Fachliche Weiterentwicklung durch spannende Projekte, Austausch und Qualifizierung

Benefits:

30 Tage Urlaub

Flexible Arbeitszeiten

Tageweise mobiles Arbeiten

Ermäßigtes DeutschlandTicket Job

Betriebliche Altersvorsorge

Kitaplätze

Bistro

Personalrabatt

Unterstützungskasse

Seminare & Fortbildungen

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Firmenevents

Als **Senior Marketing Technology Engineer (m/w/d)** verstärkst Du unser Team in Essen. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!