

# Ausbildung Mediengestalter in Digital und Print – Schwerpunkt: User Experience (m/w/d)

📍 Deichmannweg 9, 45359 Essen, Deutschland

Du interessierst Dich für digitale Gestaltung und möchtest lernen, wie man digitale Erlebnisse entwickelt, die einen echten Mehrwert für unsere User schaffen? Hier kannst Du was bewegen!

Vom Onboarding bis zur IHK-Abschlussprüfung – während Deiner Ausbildung in unserer Zentrale in Essen bringen wir Dir alles bei, was Du rund um die Mediengestaltung im Einzelhandel wissen musst. So unterstützt Du in den nächsten 3 Jahren während Deiner Ausbildung als Mediengestalter oder Mediengestalterin im User Experience Team.

## Aufgaben:

Im Team User Experience – Deinem Stammteam – unterstützt Du uns als vollwertiges Mitglied bei der Konzeption und Visualisierung von digitalen Produkten (Web & Mobile).

Du beteiligst dich an der Pflege und Weiterentwicklung unseres unternehmensweiten Design Systems in Figma.

Du unterstützt bei der Durchführung von User Research und Wettbewerbsanalysen.

Du erstellst Präsentationen zur internen Kommunikation und Abstimmungen mit anderen Fachbereichen.

Arbeite neben dem User Experience Team auch in weiteren Marketing Abteilungen.

Erlerne alles über das Corporate Design von Deichmann.

## Profil:

Du besitzt das (Fach-) Abitur mit guten Noten, besonders in den Fächern Deutsch, Englisch und Kunst

Du hast ein ausgeprägtes gestalterisches Vorstellungsvermögen und idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit digitaler Bild- und Datenverarbeitung (z.B. Photoshop oder InDesign) z.B. durch Praktika oder Nebenjobs

Du besitzt ein gutes Gespür für Farben, Gestaltung und Typografie

Du hast eine Affinität für die Themen Sneaker, Streetwear und Fashion.

Du bist verantwortungsbewusst und zuverlässig

Damit wir uns einen Eindruck von Deinen Talenten verschaffen können, benötigen wir von Dir, wenn möglich, Arbeitsproben. (z.B. aus den Bereichen Zeichnung, Malerei, Fotografie, Grafik- und Bildbearbeitung)

Unser UX-Team verbindet die Bedürfnisse der Nutzer und Nutzerinnen mit den strategischen Zielen des Unternehmens und übersetzt diese in konsistente, nutzerzentrierte Lösungen auf Basis unseres Design Systems in Figma. In enger Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Entwicklung und weiteren Fachbereichen entwickeln wir digitale Erlebnisse, die echten Mehrwert schaffen und unsere Plattformen kontinuierlich verbessern. Wir freuen uns auf Dich!



📅 **Startdatum:**  
01.08.2026

📄 **Vertragsart:**  
Vollzeit

📍 **Bereich:**  
People & Culture

💰 **Gehalt :**

- 1. Jahr 1.100 €
- 2. Jahr 1.220 €
- 3. Jahr 1.360 €
- Urlaubsgeld
- Weihnachtsgeld

