

(Senior) Data Scientist Customer Analytics

(m/w/d)

📍 Deichmannweg 9, 45359 Essen



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
Data Intelligence & Analytics

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir mehr als nur ein ca. 4.700 Standorte umfassendes Filialnetz in 34 Ländern, mehr als ca. 8,7 Mrd. Euro Jahresumsatz und mehr als einer der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von über 49.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Aufgaben:

Du entwickelst, implementierst und optimierst Algorithmen für Predictive Modelling, Kundensegmentierung und Personalisierung im CRM-Umfeld.

Du analysierst Daten entlang des gesamten Customer Lifecycles – z. B. zur Churn-Prävention, Conversion-Optimierung oder Prognose des Customer Lifetime Value.

Du identifizierst proaktiv Datenlücken und arbeitest eng mit relevanten Schnittstellen an Datenanreicherung und Qualitätssicherung.

Du berätst Fachbereiche, präsentierst Analyseergebnisse überzeugend und argumentierst faktenbasiert – auch bei komplexen Fragestellungen oder konkurrierenden Zielen.

Du treibst die Entwicklung und Einführung neuer analytischer Datenprodukte im CRM voran – von der Konzeption über die Dokumentation bis zu Wissenstransfer und kontinuierlicher Optimierung.

Profil:

Du hast ein abgeschlossenes MINT-Studium und mindestens 3 Jahre Erfahrung als Data Scientist oder Data Analyst, idealerweise im CRM- oder Marketing-Umfeld.

Du hast datengetriebene Produkte nachweislich end-to-end verantwortet – vom PoC bis zur produktiven Skalierung.

Du verfügst über fundierte Kenntnisse in Statistik, Machine Learning und Bayesianischen Methoden sowie exzellente Fähigkeiten in Python, SQL und relevanten Frameworks.

Du weißt, wie du Analysen in Entscheidungen überführst, und bringst das nötige Durchsetzungsvermögen mit – auch gegen Widerstand.

Du arbeitest eigenverantwortlich, strukturiert und hast ein gutes Gespür für Datenschutz- und Compliance-Anforderungen.

Sehr gute Deutschkenntnisse sind erforderlich, gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt.

Benefits:

30 Tage Urlaub
Flexible Arbeitszeiten
Tageweise mobiles Arbeiten
Ermäßigtes DeutschlandTicket Job
Betriebliche Altersvorsorge
Kitaplätze
Bistro



Personalrabatt

Unterstützungskasse

Seminare & Fortbildungen

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Firmenevents

Als Data Scientist (m/w/d) verstärkst du unsere Data & Analytics Unit und bringst dich aktiv in den Aufbau datengetriebener Produkte ein, die direkt in Geschäftsentscheidungen einfließen. In enger Zusammenarbeit mit unseren Fachbereichen schaffen wir Mehrwert auf einer modernen Cloud-Plattform - sei es im Kontext von Omnichannel, Marketing, CRM, Pricing, Einkauf oder Logistik. Dabei setzen wir auf Python, SQL, Databricks, MLflow und Airflow - immer mit dem Ziel, unser Business besser und unsere Kunden zufriedener zu machen.