

Intern Market Research & Consumer Insights (m/w/d)

📍 Deichmannweg 9 45359 Essen

Unser Team Market Research & Consumer Insights bringt die Stimmen der internationalen Märkte, Zielgruppen und Konsument:innen in die Deichmann-Unternehmensgruppe. Unser Ziel ist es, ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse, Motive und Einstellungen von Konsument:innen zu entwickeln und verschiedenen Stakeholdern zu ermöglichen, die Welt durch ihre Augen zu sehen. Als strategischer Insights-Partner setzen wir Daten und Insights in konkrete Handlungsempfehlungen und Strategien um.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen Intern Market Research & Consumer Insights (m/w/d).

Deine Aufgaben:

Unterstützung bei der Konzeption, Durchführung und Analyse von nationalen und internationalen Marktforschungsstudien aus dem quantitativen und qualitativen Bereich
Aufbereitung und Visualisierung von Ergebnissen. Mithilfe bei der Entwicklung von Handlungsempfehlungen für die Deichmann-Gruppe
Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten aus den Bereichen Marken-, Kommunikations- und Werbewirkungsforschung für das internationale Marketing und weitere Fachbereiche
Recherche und Aufbereitung von Marktdaten, Trends, sowie Wettbewerbsanalysen auf Basis von Sekundärstudien
Zusammenarbeit mit internationalen Teams und externen Dienstleistern

Dein Profil:

Laufendes Studium im Bereich Marktforschung, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie oder einem vergleichbaren Studiengang
Ausgeprägte Zahlenaffinität und logisches Denken
Erste praktische Erfahrung im Umgang mit Office-Paketen (insbesondere PPT und Excel)
Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
Teamplayer, Hands-on Mentalität und eine lösungsorientierte Arbeitsweise
Motivation und Neugier sich in neue Themen einzuarbeiten
Idealerweise erste praktische Erfahrung innerhalb eines Marktforschungsinstituts und/oder der betrieblichen Marktforschung

Benefits:

30 Tage Urlaub
37,5 Stunden
Flexible Arbeitszeiten
Tageweise mobiles Arbeiten
Personalrabatt
Firmenevents

Was wir bieten:

Die perfekte Möglichkeit, dein theoretisches Wissen aus dem Studium mit praktischen



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Praktikum

📍 **Bereich:**
UX



Erfahrungen in der betrieblichen Marktforschung zu verknüpfen

Ein offenes, lösungsorientiertes Umfeld, in dem du deine Ideen einbringen kannst

Ein motiviertes, wertschätzendes und qualitätsorientiertes Team

Als **Intern Market Research & Consumer Insights (m/w/d)** verstärkst Du unser Team. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!