

Werkstudent (m/w/d) – International Media

📍 Deichmannweg 9, 45359 Essen

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir mehr als nur ein ca. 4.700 Standorte umspannendes Filialnetz in 34 Ländern, mehr als ca. 8,7 Mrd. Euro Jahresumsatz und mehr als einer der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von über 49.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Du begeisterst dich für Media und möchtest in einem dynamischen und innovativen Umfeld arbeiten? Du willst nicht nur zuschauen, sondern aktiv mitgestalten und eigene Projekte verantworten?

Du willst mit uns hinter die Kulissen von z.B. TikTok, Instagram und YouTube schauen?

Aufgaben:

Recherche zu neuen Media-Trends und Ableitung von Handlungsempfehlungen

Support bei der Nutzung von KI: Datenstrukturierung und Hilfe bei der Entwicklung von Agentenlösungen

Performance-Reporting: Aufbereitung von KPIs für interne Dashboards und Präsentationen

Unterstützung bei Briefings für interne Stakeholder und kreative Teams (z. B. Erstellung von Präsentationen für Kampagnen-Kick-offs)

Wettbewerbsanalyse: Sammlung und Auswertung von Markt- und Wettbewerbsdaten für strategische Präsentationen

Pflege und Kontrolle von Mediaplänen lokal und national

Upload und Qualitätscheck von Werbemitteln in Buchungssystemen und Portalen

Teilnahme und Unterstützung bei Partner- und Vermarkter-Meetings (z.B. Google, META, TikTok)

Profil:

Eingeschriebener Student (m/w/d) (Marketing, Medien, Kommunikation, BWL oder vergleichbar)

Interesse an **Media, Werbung und digitalen Trends**

Erste Erfahrungen in Media-Planung oder Marketing sind ein Plus

Organisationstalent, strukturierte Arbeitsweise und hohe Zahlenaffinität

Sicherer Umgang mit MS Office (Excel, PowerPoint, Sharepoint), KI-Tools

Erste Erfahrung mit Media-Tools von Vorteil

Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit

Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Benefits:

30 Tage Urlaub

37,5 Stunden

Flexible Arbeitszeiten

Tageweise mobiles Arbeiten



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Werkstudent

📍 **Bereich:**
Marketing



Personalrabatt

Firmenevents

Bistro

In unserer Zentrale in Essen werden alle nationalen und internationalen Marketingaktionen koordiniert. Unser Ziel? Unseren Kunden auf allen Kanälen das beste Einkaufserlebnis bieten. Was uns verbindet? Ein Faible für kreative Ideen, flache Hierarchien und eine hohe Umsetzungsdichte in einem dynamischen Umfeld. Als **Werkstudent (m/w/d)** - **International Media** verstärkst Du unser Team im Marketing. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!