

# Teamlead SEA & Retargeting (m/w/d)

📍 Wissollstraße 15, 45478 Mülheim

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir mehr als nur ein ca. 4.700 Standorte umspannendes Filialnetz in 34 Ländern, mehr als ca. 8,7 Mrd. Euro Jahresumsatz und mehr als einer der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von über 49.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

## Deine Aufgaben:

Fachliche und disziplinarische Führung eines Teams von **4 Mitarbeitenden** im Bereich SEA & Retargeting

Verantwortung für die **strategische Planung, Weiterentwicklung und Umsetzung** aller internationalen SEA- und Retargeting-Kampagnen mit einem **Budget im zweistelligen Millionenbereich**

Entwicklung einer **klaren, KPI-getriebenen Roadmap** mit Fokus auf KUR, ROAS, Neukundenakquise, CLV und weiteren relevanten Kennzahlen

Aufbau und Weiterentwicklung innovativer **Strategien für Testing, Automatisierung und Skalierung**

Steuerung der Kampagnen entlang der **übergeordneten E-Commerce-Business-Ziele** und Übersetzung dieser in konkrete SEA-Maßnahmen

Ableitung von Markt- und Wettbewerbsanalysen in strategische Handlungsempfehlungen  
Effiziente Budgetallokation und datengetriebene Performance-Steuerung über Märkte und Kanäle hinweg

Weiterentwicklung vom **Feedmanagement** in enger Zusammenarbeit mit IT, Product-, Shopmanagement und weiteren Abteilungen

Enge Zusammenarbeit mit angrenzenden und internationalen Teams (z. B. Martech, Data Intelligence & Analytics) zur holistischen Performance-Steuerung

Enge Zusammenarbeit mit dem **Head of Performance Marketing & Retail Media**  
Präsentation der Ergebnisse ggü. internationalen Stakeholdern

## Dein Profil:

Mehrjährige Erfahrung im Bereich **SEA / Paid Search** idealerweise bereits mit

### Führungserfahrung

Sehr gute Kenntnisse im **Google-Ökosystem** (Ads, Shopping, Retargeting, Display & YouTube)

**Advanced Expertise in Google Shopping**, inkl. Feedoptimierung und Bidding-Strategien

Sicherer Umgang mit KPIs wie **KUR, CLV, ROAS** sowie Verständnis für **E-Commerce-Kennzahlen** (z. B. Conversion Rate, Warenkorbgröße, Deckungsbeitrag)

Fähigkeit, **SEA-Strategien aus Business-Zielen abzuleiten** und diese in operative Maßnahmen zu übersetzen

Erfahrung im **Feedmanagement** (z. B. über Tools wie Channable, Productsup oder vergleichbare)

Hohe analytische Fähigkeiten, strategisches Denken, strukturierte Arbeitsweise und Leadership-Qualitäten

Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift



📅 **Startdatum:**  
ab sofort

📄 **Vertragsart:**  
Vollzeit

📍 **Bereich:**  
Performance Marketing & Retail Media



**Benefits:**

30 Tage Urlaub  
Flexible Arbeitszeiten  
Tageweise mobiles Arbeiten  
Ermäßigtes DeutschlandTicket Job  
Betriebliche Altersvorsorge  
Kitaplätze  
Personalrabatt  
Unterstützungskasse  
Seminare & Fortbildungen  
Betriebliches Gesundheitsmanagement  
Firmenevents

Als **Teamlead SEA & Retargeting (m/w/d)** verstärkst Du unser Team in Mülheim. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!