

Senior Digital Marketer SEA (m/w/d)

📍 Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir mehr als nur ein ca. 4.700 Standorte umspannendes Filialnetz in 34 Ländern, mehr als ca. 8,7 Mrd. Euro Jahresumsatz und mehr als einer der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von über 49.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Aufgaben:

Operative Steuerung und strategische Weiterentwicklung der nationalen sowie internationalen SEA-Aktivitäten für unsere DEICHMANN Online Shops

Ganzheitliche Planung, Durchführung und Skalierung performanceorientierter SEA-Kampagnen (Google, Bing, u. a.)

Entwicklung kanalübergreifender SEA-Strategien inkl. Forecasting, Planning und Analyse, sowie Ableitung von Maßnahmen zur Zielerreichung

Enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen wie Analytics, CRM und Technologiepartnern

Verantwortung für das Feed-Management und strategische Weiterentwicklung der Produktdatenqualität in Zusammenarbeit mit relevanten Fachbereichen

Markt- und Wettbewerbsbeobachtung sowie die Identifikation und Integration neuer Trends, Tools und Innovationen im SEA-Umfeld

Erstellung und Präsentation von Management-Reportings inkl. strategischer Handlungsempfehlungen

Steuerung von Retargeting Kampagnen mit Partnern wie Criteo

Dein Profil - das bringst du mit:

Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Marketing, Digital Business oder vergleichbar

5+ Jahre einschlägige Berufserfahrung im Bereich Search Engine Advertising - vorzugsweise im eCommerce- oder Retail-Umfeld

Ausgeprägte Affinität für digitale Trends und technologische Entwicklungen im Performance-Marketing

Fundierte Know-how im Umgang mit Google Ads, Microsoft Ads, sowie Bid-Management- und Feed-Management-Tools

Sehr gute Kenntnisse in Webanalytics (z. B. GA4, Looker Studio, etc.) sowie in der KPI-basierten Steuerung digitaler Kampagnen

Starke analytische Fähigkeiten, kombiniert mit einem hohen Maß an Eigeninitiative und strategischem Denken

Deine Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind sehr gut

Benefits:

30 Tage Urlaub

Flexible Arbeitszeiten

Tageweise mobiles Arbeiten

Ermäßigtes DeutschlandTicket Job



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
Digital Innovation & Omnichannel Services



Betriebliche Altersvorsorge

Kitaplätze

Personalrabatt

Unterstützungskasse

Seminare & Fortbildungen

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Firmenevents

Als Senior Digital Marketer SEA (m/w/d) verstärkst Du unser Team in Mülheim. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!