

Digital Marketer SEA (m/w/d)

📍 Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir mehr als nur ein ca. 4.700 Standorte umspannendes Filialnetz in 34 Ländern, mehr als ca. 8,7 Mrd. Euro Jahresumsatz und mehr als einer der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von über 49.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Aufgaben:

- Verantwortung über ausgewählte nationale wie internationale SEA-Maßnahmen für die DEICHMANN Online Shops
- Datengetriebene, operative Steuerung der SEA-Kampagnen im Daily Business
- Performance-orientierte Kampagnenoptimierung sowie Budgetallokation
- Aktives Mitwirken bei der strategischen Weiterentwicklung des Bereichs SEA mit Blick auf aktuelle Trends am Markt
- Koordination lokaler Adaptionen mit den Ländergesellschaften
- Kontinuierliches Reporting & Analyse zur strukturierten Ableitung von Insights
- Aktiver Austausch mit verschiedenen Stakeholdern
- Steuerung von Retargeting Kampagnen mit Partnern wie Criteo
- Mitverantwortung für das Feed-Management

Dein Profil - das bringst du mit:

- Studium in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik oder Ähnliches
- Du verfügst über mehrjährige praktische Erfahrungen im Bereich SEA (inkl. Google Shopping), idealerweise im eCommerce-Umfeld
- Du hast Erfahrung im Umgang mit Bid Management und Web Analytics Tools (bspw. GA4)
- Du hast Erfahrung im Feed Management mit marktüblichen Tools
- Du besitzt sehr gute analytische Fähigkeiten und hast Spaß am Umgang mit Zahlen
- Du arbeitest gerne in hohem Maße eigenständig und selbstorganisiert
- Deine Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind sehr gut

Benefits:

- 30 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- Tageweise mobiles Arbeiten
- Ermäßigtes DeutschlandTicket Job
- Betriebliche Altersvorsorge
- Kitaplätze
- Personalrabatt
- Unterstützungskasse
- Seminare & Fortbildungen
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Firmenevents



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
Performance Marketing & Retail Media



Als **Digital Marketer SEA (m/w/d)** verstärkst Du unser Team in Mülheim. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!