

Junior Marketing Manager POS Coordination (m/w/d)

📍 Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir mehr als nur ein ca. 4.700 Standorte umfassendes Filialnetz in 34 Ländern, mehr als ca. 8,7 Mrd. Euro Jahresumsatz und mehr als einer der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von über 49.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Aufgaben:

Projektsteuerung: Koordination und Produktion von Werbemitteln für unsere Kampagnen, Verantwortung für die Finalisierung des Kampagnenmaterials, Litho, Erstellung von Verteilerlisten und Abfrage der Landesgesellschaften, bis hin zur Auslieferung an unsere Lager und die Stores mit anschließender Qualitätskontrolle in den Stores vor Ort
Steuerung der externen und internen Leistungspartner in Bezug auf Zeit, Budget und Qualität
Abwicklung unserer POS-Standardwerbemittelaufträge inkl. Bedarfsermittlung, Aussteuerung an Stores und Lager für Europa
Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern (Druck, Werbetechnik und Grafik) und Abstimmung mit internen Schnittstellen (Verkauf, Visual Merchandising, Bauabteilung und Einkauf)
Koordination der punktgenauen Produktion von Werbemitteln für Neueröffnungen und Umbauten
Entwicklung von Werbemitteln in Hinblick auf Materialien und Techniken (Möglichkeiten / Kosten / Timings)
Unterstützung bei der Pflege von Werbemitteln in ein DAM Tool (Cloudinary)

Profil:

Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung oder Studium der Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing/Handelsmarketing
Idealerweise Erfahrung in der Produktion in einer Agentur, Druckerei oder einem Handelsunternehmen mit Schwerpunkt Retail
Hohes Qualitätsbewusstsein und eine verantwortungsbewusste, selbständige und effiziente Arbeitsweise
Gute Kommunikationsfähigkeiten und Teamgeist
Erfahrungen im Projekt- und Prozessmanagement sowie in der Produktion von Print-Werbemitteln
Sehr guter Umgang mit Office 365 (Teams, Excel, Word, PPT)
Hohe Einsatzbereitschaft, Eigenverantwortlichkeit und Lernbereitschaft
Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Benefits:

30 Tage Urlaub



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
Marketing



Flexible Arbeitszeiten

Tageweise mobiles Arbeiten

Ermäßigtes DeutschlandTicket Job

Betriebliche Altersvorsorge

Kitaplätze

Personalrabatt

Unterstützungskasse

Seminare & Fortbildungen

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Firmenevents

Als Junior Marketing Manager POS Coordination (m/w/d) verstärkst Du unser Team in Essen. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!