

Technical SEO Specialist (m/w/d)

📍 Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr

Mit Tradition im Rücken und den Möglichkeiten der Digitalisierung vor uns, bauen wir jeden Tag an der Zukunft von Deichmann. Unsere Teams bestehen aus den unterschiedlichsten Menschen, die jeden Tag versuchen, Deichmann einen Schritt weiterzubringen. Dabei gehören was wir tun und wie wir es tun unmittelbar zusammen. Das zeigt sich in unseren Projekten und Werten. Für die Verstärkung unseres SEO-Teams in Mülheim suchen wir ab sofort Dich als Technical SEO Specialist.

Aufgaben:

Technisches SEO und Performance Optimierung: Du verantwortest die kontinuierliche Optimierung von Indexierung, interner Verlinkung, Crawling, Ladegeschwindigkeit und Performance für die internationalen Onlineshops der DEICHMANN-Gruppe, inklusive der Implementierung und Wartung technischer SEO-Lösungen und deren Dokumentation.

Technische Zusammenarbeit mit der IT: Du formulierst Anforderungen an die IT-Abteilungen, setzt diese mit ihnen gemeinsam um, unterstützt bei der Umsetzung und überwachst den Fortschritt der technischen Implementierung.

SEO Automation, Tools & AI: Du entwickelst und optimierst Skripte und Automatisierungen zur Effizienzsteigerung, setzt APIs (z.B. Google Search Console API) zur Datenerfassung und -verarbeitung ein, und implementierst AI-gestützte Lösungen zur Verbesserung von SEO-Prozessen. Zusätzlich arbeitest du mit Tools wie Docker zur Containerisierung von Automatisierungen.

Monitoring und Reporting: Du führst regelmäßige Reportings & Erfolgskontrollen mit Google Analytics, Google Search Console und Google Looker Studio durch und erstellst Dashboards, die die SEO-Performance veranschaulichen. Dabei konzipierst du auch individuelle Metriken und Reports, um tiefere Einblicke in die Performance zu gewinnen.

Profil:

Technische SEO & Web-Technologien: Fundierte Kenntnisse in technischem SEO, einschließlich Indexierungssteuerung, Crawling, interner Linkgraph, Pagespeed. Erfahrung im Umgang mit HTML, CSS, JavaScript sowie modernen JavaScript-Frameworks (z.B. Angular), insbesondere in Verbindung mit Server-Side Rendering (SSR).

Tools & Infrastruktur: Praktische Erfahrung im Umgang mit dem Atlassian-Stack sowie grundlegendes Verständnis für die Verwaltung und Optimierung von SEO-relevanten Infrastrukturthemen sind von Vorteil. Zusätzliche Kenntnisse der OpenAI-API sind ebenfalls wünschenswert.

Automatisierung und Skripting: Erfahrung im Umgang mit Automatisierungen, sei es durch Skripte (z.B. Python- oder JavaScript) oder andere Lösungen zur Effizienzsteigerung in SEO-Prozessen.

Analytische Fähigkeiten: Ausgeprägte analytische Denkfähigkeit und Kenntnisse im Bereich Datenanalyse sowie der Anwendung von APIs (z.B. Google Search Console API).

Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse. Eine zusätzliche europäische Sprache auf B2-Niveau ist ein Plus.

In unserer Abteilung Omnichannel Commerce wollen wir nicht einfach Stellen besetzen. Wir suchen Menschen, die Digitalisierung fasziniert - Entdecker, die mit uns zusammen



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
SEO



Digitalisierung bei Deichmann leben. Du willst mit uns die Zukunft gestalten? Dann bewirb dich bei uns !