

Praktikant (m/w/d) Marketing Operations

(m/w/d)

📍 Deichmannweg 9, 45359 Essen

Mit Tradition im Rücken und den Möglichkeiten der Digitalisierung vor uns, bauen wir jeden Tag an der Zukunft von Deichmann. Unsere Teams bestehen aus den unterschiedlichsten Menschen, die jeden Tag versuchen, Deichmann einen Schritt weiterzubringen. Dabei gehören was wir tun und wie wir es tun unmittelbar zusammen. Das zeigt sich in unseren Projekten und Werten. Für den Aufbau unserer Abteilung Omnichannel Commerce suchen wir ab sofort Dich als Praktikant (m/w/d) Marketing Operations.

Aufgaben:

- Aktive Mitarbeit und Einsatz im Rahmen unserer ganzheitlichen Marketing-Steuerung und Koordination in den Bereichen: Global Brand Marketing, Social Media, Content, Lizenzen und Market Research & Consumer Insights
- In diesen Bereichen übernimmst du gezielte Aufgaben im operativen Tagesgeschäft und lernst die gesamte Breite eines Marketing Managers kennen
- Dabei unterstützt du die Teams z.B. bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung zahlreicher Marketingmaßnahmen, Promotions und Events sowie der Aufbereitung von Marktforschungsstudien
- Du sammelst erste Erfahrung bei der globalen Abstimmung und Entwicklung von unterschiedlichen Marketing-Themen und der damit verbundenen Budgetsteuerung
- Im Rahmen deines Praktikums werden wir zusammen gezielte Tätigkeits-Schwerpunkte festlegen, sodass du in deinen fokussierten Themenbereichen tiefere Einblicke erhalten wirst
- Cross-funktionale Zusammenarbeit innerhalb des gesamten Digital- & Marketing Bereiches inkl. deiner Teilnahme an allen relevanten Regelterminen und Team-Routinen machen dich während deines Praktikums zu einem festen Bestandteil unserer Organisation

Profil:

- Überdurchschnittlich gute Studienleistungen im Bereich Wirtschafts-Wissenschaften mit einem Fokus und starken Interesse an Marketing-Inhalten
- Daten- & Technologie-getriebenes Mindset sowie sehr gute analytische Fähigkeiten
- Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen Dich persönlich aus
- Zuverlässigkeit und Einsatzbereitschaft sind neben einer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit in englischer und deutscher Sprache sind für Dich selbstverständlich
- Erste Erfahrungen und Neugierde für Marketing Tools, wie z.B. Google Analytics, sind ein Plus
- Sicherer Umgang mit MS Office 365, insbesondere Excel und Powerpoint, ist essenziell

In unserer Abteilung Omnichannel Commerce wollen wir nicht einfach Stellen besetzen. Wir suchen Menschen, die Digitalisierung fasziniert – Entdecker, die mit uns zusammen Digitalisierung bei Deichmann leben. Du willst mit uns die Zukunft gestalten? Dann bewirb dich bei uns !



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Praktikum

📍 **Bereich:**
Performance Marketing & Retail Media

