

Praktikant (m/w/d) Digital Strategy & Innovation

📍 Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr

Mit Tradition im Rücken und den Möglichkeiten der Digitalisierung vor uns, bauen wir jeden Tag an der Zukunft von Deichmann. Unsere Teams bestehen aus den unterschiedlichsten Menschen, die jeden Tag versuchen, Deichmann einen Schritt weiterzubringen. Dabei gehören was wir tun und wie wir es tun unmittelbar zusammen. Das zeigt sich in unseren Projekten und Werten. Für den Aufbau unserer Abteilung Omnichannel Commerce suchen wir ab sofort Dich als Praktikant (m/w/d) Digital Strategy & Innovation.

Aufgaben:

- Aktive Mitarbeit bei der Entwicklung und Implementierung von insb. strategischen Digital und Omnichannel Projekten erwarten dich, um aktiv die Weiterentwicklung der Geschäftsmodelle bei DEICHMANN zu unterstützen
- Durchführung von internationalen Markt-Analysen, um Herausforderungen sowie Potenziale für strategische (Produkt-) Innovationen innerhalb des DEICHMANN E-Commerce & Omnichannel Ansatzes kundenorientiert zu bewerten, gehören zu deinem Aufgabenprofil
- Eigene Verantwortung und Support im Projektmanagement zur Umsetzung technologischer Innovationsprojekte sind für dich Teil des täglichen Doings (bspw. im Umfeld ausgewählter Omnichannel Services, Produkt- & Service Innovationen, E-Commerce Features oder Plattform-Ansätzen / Marktplätzen)
- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Innovations-Piloten gehören zu deinem Aufgabenportfolio und gewähren dir erste Einblicke in die Arbeitsweisen des agilen und kundenorientierten Product Managements
- Cross-funktionale Zusammenarbeit innerhalb des Digital-Bereiches inkl. deiner Teilnahme an allen relevanten Regelterminen und Team-Routinen machen dich während deines Praktikums zu einem festen Bestandteil unserer Organisation

Profil:

- Überdurchschnittlich gute Studienleistungen im Bereich Wirtschaftswissenschaften
- Erste praxisorientierte Erfahrung, z.B. durch Praktika, in einer Unternehmensberatung und/oder einem Start-up sind von Vorteil
- Daten- & Technologie-getriebenes Mindset sowie sehr gute analytische Fähigkeiten
- Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen Dich persönlich aus.
- Zuverlässigkeit und Einsatzbereitschaft sind neben einer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit für Dich selbstverständlich.
- Sehr gute MS Office 365 Kenntnisse, insbesondere Excel und Powerpoint
- Erste Vorerfahrungen mit Projektmanagement Tools von Vorteil

In unserer Abteilung Omnichannel Commerce wollen wir nicht einfach Stellen besetzen. Wir suchen Menschen, die Digitalisierung fasziniert – Entdecker, die mit uns zusammen Digitalisierung bei Deichmann leben. Du willst mit uns die Zukunft gestalten? Dann bewirb dich bei uns!



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Praktikum

📍 **Bereich:**
eCom Strategy & Growth

