

# Product Manager Sports (m/w/d)

📍 Deichmannweg 9, 45359 Essen

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir mehr als nur ein ca. 4.600 Standorte umspannendes Filialnetz in 31 Ländern, mehr als ca. 8,1 Mrd. Euro Jahresumsatz und mehr als einer der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von über 48.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

## Aufgaben:

- Du unterstützt den Category Manager bei der Einkaufsplanung, der kreativen und technischen Produktentwicklung sowie dem Aufbau der Kollektionen.
- Mit unseren Lieferanten (europäisch und asiatisch) und dem Design Team vor Ort in den Fabriken bist Du kontinuierlich im Austausch und in der Abstimmung zu allen einkaufsrelevanten Themen entlang der gesamten Produktkette.
- Du agierst als Schnittstelle und förderst den Austausch zwischen den internen Abteilungen wie z.B. Design, Einkauf, Marketing, Logistik, dem Management und weiteren Stakeholdern.
- Zur Identifikation aktueller und zukünftiger Mode- und Produkttrends führst Du Markt- und Wettbewerbsanalysen durch und leitest entsprechende Strategien für den Einkauf ab.
- Neben Deinem Gespür für unsere Produkte behältst Du auch die erzielten Abverkaufsergebnisse der Filialen stets im Auge und beobachtest dabei wichtige Kennzahlen wie die Umsatz- und Bestandsentwicklung des Sortimentes.

## Profil:

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung in der Schuh- oder Textilbranche.
- Du verfügst über 1 bis 3 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Funktion im Einkauf, vorzugsweise in der Schuh- oder Textilbranche.
- Du besitzt ein ausgeprägtes Gespür für Trends, Farben, Proportionen und Materialien und hast idealerweise Produktkenntnisse im Bereich Schuhe.
- Du verstehst dich als Markenmanager. Entwickelst Marken CI's und setzt diese konsequent um.
- Du entwickelst im Team einen Kollektionsrahmenplan und setzt diesen unter Einhaltung der modischen Ausrichtung, Preisstufen und Deadlines um.
- Gute Analysefähigkeiten und eine Hands-on-Mentalität zeichnen Dich aus.
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative, Belastbarkeit und sehr gute Teamfähigkeiten runden dein Profil ab.
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind für dich selbstverständlich.
- Du bringst zudem eine ausgeprägte Flexibilität und Bereitschaft zu regelmäßigen Reisen (insbesondere nach Asien) mit.

In unserem Einkaufsteam arbeitest Du daran, unser weltweites Filialnetz und unsere Online-Shops pünktlich und zentral zu beliefern. Dein Ziel: ein ausgewogenes Zusammenspiel zwischen Qualität, Preis und Design. Deine Perspektive: ein verantwortungsvoller Job mit schlanken Prozessen im internationalen Umfeld und vielen Möglichkeiten für Deine Zukunft. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als



 **Startdatum:**  
ab sofort

 **Vertragsart:**  
Vollzeit

 **Bereich:**  
Einkauf



Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!