

Digital Merchandiser (m/w/d) Digital Buying

📍 Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr

Mit Tradition im Rücken und den Möglichkeiten der Digitalisierung vor uns, bauen wir jeden Tag an der Zukunft von Deichmann. Unsere Teams bestehen aus den unterschiedlichsten Menschen, die jeden Tag versuchen, Deichmann einen Schritt weiterzubringen. Dabei gehören was wir tun und wie wir es tun unmittelbar zusammen. Das zeigt sich in unseren Projekten und Werten. Für den Aufbau unserer Abteilung Omnichannel Commerce suchen wir ab sofort Dich als Digital Merchandiser (m/w/d) Digital Buying.

Aufgaben:

- Auftragsschreibung und Stammdatenanlage von online exklusiv-Artikeln und Zusatzsortimenten für die mitverantworteten Warenggebiete und Länder
- Lieferterminkontrolle der online exklusiv-Kollektion
- Wareneingangskontrolle
- Aus- und Nachlieferung der online exklusiv-Artikel sowie Kernartikel
- Kontrolle der Top Seller Verfügbarkeit
- Sortimentsaufbau der Nebenartikel

Profil:

- Du besitzt eine erfolgreich abgeschlossene(s) kaufmännische Ausbildung oder Studium sowie erste Erfahrungen in vergleichbarer Position.
- Du verfügst über eine proaktive und zielorientierte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit und Belastbarkeit.
- Du hast ein gutes Zahlenverständnis und analytische Fähigkeiten.
- Du bringst Erfahrungen im Umgang mit Warenwirtschaftssystemen sowie gute Excel-Kenntnisse mit.
- Du hast eine hohe Bereitschaft zur stetigen persönlichen Weiterentwicklung.
- Deine Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind sehr gut.

Benefits:

- 30 Tage Urlaub
- Mobiles Arbeiten
- Sonderzahlungen und Prämien
- betriebliche Altersvorsorge
- Kitaplätze
- Bistro
- Personalrabatt
- Seminare & Fortbildungen
- Unterstützungskasse
- Gesundheitsurlaube



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
Digital Buying & Merchandise Planning
Europe

