Manager Market Insights (m/w/d)

Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir mehr als nur ein ca. 4.600 Standorte umspannendes Filialnetz in 31 Ländern, mehr als ca. 8,1 Mrd. Euro Jahresumsatz und mehr als einer der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von über 48.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Aufgaben:

- Markt-, Trend- und Wettbewerbsanalysen des Footwear & Fashion Markts für Marketing, Einkauf (national & international), Controlling, strategische Unternehmensentwicklung und weitere potenzielle Stakeholder
- Verantwortung für und Analyse von Paneldaten wie bspw. Haushaltspanel (ehemals GfK, nun YouGov), Handelspanel (Circana) sowie weiteren Datenquellen
- Regelmäßiges Reporting & Kommunikation von Business, Market und Shopper Insights
- Weiterentwicklung und Standardisierung der Marktberichterstattung
- Proaktive Weiterentwicklung der Market Research & Consumer Insights Toolbox
- Interner Ansprechpartner und Berater für diverse Stakeholder rund um Market Research

Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marktforschung, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie oder einem vergleichbaren Studiengang
- 3-4 Jahre relevante Berufserfahrung in der betrieblichen Marktforschung und/oder in Marktforschungsinstituten
- Internationale Erfahrung von Vorteil
- Praktische Kenntnisse relevanter Marktforschungsmethoden und statistischer Verfahren
- Relevante Berufserfahrung mit Paneldaten wie bspw. GfK, Circana oder Nielsen
- Ausgeprägte Zahlenaffinität und logisches Denken
- Sehr gute analytische Fähigkeiten sowie überzeugende Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Teamplayer, Hands-on Mentalität und eine lösungsorientierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang der Office-Pakete (insbesondere Excel und PPT)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Benefits:

- 30 Tage Urlaub
- Mobiles Arbeiten
- Sonderzahlungen und Prämien
- betriebliche Altersvorsorge
- Kitaplätze
- Bistro
- Personalrabatt
- Unterstützungskasse

DEICHMANN

Startdatum:
ab sofort

Vertragsart:
Vollzeit

Bereich:
Marketing

- Seminare & Fortbildungen
- Gesundheitsurlaube
- Firmenevents

Unser Team Market Research & Consumer Insights trägt die Stimmen der internationalen Märkte, Zielgruppen und Konsument:innen in das Unternehmen. Unser Ziel? Ein Verständnis für ihre Bedürfnisse, Meinungen und Einstellungen zu entwickeln und zu ermöglichen, dass diverse Stakeholder die Welt durch ihre Augen sehen. Als strategischer Insights Partner setzen wir Daten und Insights in konkrete Handlungsempfehlungen und Strategien um. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!