eCom Marketing Manager Greater Europe (m/w/d)

Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr

Startdatum:
ab sofort

Vertragsart:
Vollzeit

Bereich:
eCom Country Steering

Mit Tradition im Rücken und den Möglichkeiten der Digitalisierung vor uns, bauen wir jeden Tag an der Zukunft von Deichmann. Unsere Teams bestehen aus den unterschiedlichsten Menschen, die jeden Tag versuchen, Deichmann einen Schritt weiterzubringen. Dabei gehören was wir tun und wie wir es tun unmittelbar zusammen. Das zeigt sich in unseren Projekten und Werten. Für den Aufbau unserer Abteilung Omnichannel Commerce suchen wir ab sofort Dich als eCom Marketing Manager Greater Europe (m/w/d)

Aufgaben:

- Du bist verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Analyse aller digitalen Marketingmaßnahmen in den internationalen Deichmann eShops in verschiedenen Ländern wie UK, Spanien, Portugal, Frankreich, Italien, Dänemark, Schweden, Polen, Litauen und Türkei.
- Leitung des Marketingplans und -kalenders, Themenplanung sowie Koordination relevanter Content-Strecken in der Region.
- Hier bist du für das Briefing aller relevanten Content-Strecken der Greater Europe Länder verantwortlich und koordinierst diese Prozesse mit den internen Stakeholdern im Marketing und E-Commerce
- Überwachung und Lösung von Problemen bei laufenden Marketingmaßnahmen
- Gezielter Einsatz und Optimierung verschiedener Kampagnenformate über diverse Kanäle, insbesondere Brand-Kampagnen & Promotions im Fokus.
- Kontinuierliches Reporting und analytische Erfolgsmessung anhand klarer Ziele und abgestimmter KPIs sowie die Entwicklung von Empfehlungen und Themen für künftige Aktionsplanung in den Kernmärkten für Greater Europe.
- Nutzung strategischer Business-Ziele und Kohorten Planung zur Prognosequalitätsteigerung und gezielten (Neu-)Kundenmanagement.
- Ständiger Austausch mit verschiedenen Teams und E-Commerce Managern sowie Berichterstattung an den Lead E-Commerce Greater Europe.

Profil:

- Abgeschlossenes Studium in E-Commerce, BWL oder Marketing oder erste relevante Erfahrungen in diesen Bereichen.
- Ausgeprägte Kundenorientierung und unternehmerisches Denken verbunden mit starken Analysefähigkeiten, speziell auf KPIs im digitalen und Omnichannel-Marketing
- Erfahrung in absatz- und umsatzfördernden Kampagnen sowie grundlegenden Promotionslogiken im Omnichannel-Retail.
- Grundlegendes Wissen in Performance Marketing, Newsletter Marketing und Onsite Kommunikation.
- Kenntnisse in verschiedenen Analyse-Tools (z.B., GA) und Microsoft365.
- Selbstständige, fokussierte Arbeitsweise mit einem Talent für proaktive Ideenentwicklung

und kreative Umsetzung relevanter Inhalte.
- Zuverlässige, wertschätzende Kommunikation und ein ausgewogenes Durchsetzungsvermögen im Kollegenumfeld zur Förderung einer angenehmen Arbeitsatmosphäre.
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Benefits:

- 30 Tage Urlaub
- Mobiles Arbeiten
- Sonderzahlungen und Prämien
- betriebliche Altersvorsorge
- Kitaplätze
- Bistro
- Personalrabatt
- Seminare & Fortbildungen
- Unterstützungskasse
- Gesundheitsurlaube