

Trainee eCommerce & Marketing (m/w/d)

📍 Wissollstraße 15, 45478 Mülheim an der Ruhr

Als eigenfinanziertes Familienunternehmen sind wir mehr als nur ein über 4.200 Standorte umfassendes Filialnetz in 30 Ländern, mehr als ca. 5,4 Mrd. Euro Jahresumsatz und mehr als einer der erfolgreichsten Online-Shops für Schuhe in Europa. Deichmann ist Wegbereiter, Förderer und Arbeitgeber von über 41.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Als nachhaltig expandierendes Unternehmen sind wir seit mehreren Jahrzehnten in der Lage, unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Aufgaben:

- Du wirst in 3-4 verschiedenen Abteilungen unserer eCommerce und Marketing Departments arbeiten und tiefe Einblicke in die Welt Europas größten Schuhhändlers erhalten.
- Durch die Begleitung, Leitung und Koordination operativer und strategischer Projekte kannst du deine Fach- und Methodenkompetenzen vertiefen und ausbauen.
- In unterschiedlichen Departments lernst du die wichtigsten KPIs im Marketing und eCommerce und die damit verbundenen Wirkungsweisen und Zusammenhänge kennen.
- Du arbeitest im Rahmen deiner Stationen mit unterschiedlichen Stakeholdern, intern und extern, zusammen und baust dir dadurch ein umfangreiches Netzwerk bei DEICHMANN auf
- Deine Entwicklung fördern wir u.a. durch ein individuelles Career-Coaching durch den Geschäftsführenden Direktor Digital & Marketing

Profil:

- Du hast dein Studium der Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossen.
- Du begeisterst Dich für die Bereiche E-Commerce und Omnichannel.
- Du bringst bereits erste praktische Erfahrungen aus dem E-Commerce-, Start-Up- oder Beratungsumfeld mit.
- Du besitzt neben sehr guten analytischen Fähigkeiten auch eine ausgeprägte Hands-on Mentalität.
- Du hast ein hohes Maß an Motivation, um Themen aktiv voranzutreiben
- Neben einer schnellen Auffassungsgabe bringst du eine strukturierte Arbeitsweise mit.

In unserer Zentrale in Essen werden alle nationalen und internationalen Marketingaktionen koordiniert. Unser Ziel? Unseren Kunden auf allen Kanälen das beste Einkaufserlebnis bieten. Was uns verbindet? Ein Faible für kreative Ideen, flache Hierarchien und eine hohe Umsetzungsdichte in einem dynamischen Umfeld. Als Trainee eCommerce & Marketing (m/w/d) verstärkst Du unser Team im Marketing. Wenn Du Einsatz zeigst und etwas bewegen willst, dann bist Du bei uns genau richtig. Lerne uns als Arbeitgeber kennen, informiere Dich über Deine beruflichen Möglichkeiten und bewege mit uns großartige Projekte. Bewirb Dich jetzt online mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich



📅 **Startdatum:**
ab sofort

📄 **Vertragsart:**
Vollzeit

📍 **Bereich:**
Marketing

